

REFERENTIEL RESPONSABLE D'ATELIER

Référentiel métier RESPONSABLE ATELIER

1. Intitulé métier & autres appellations	<ul style="list-style-type: none"> • Responsable atelier • Chef d'atelier
2. Définition et description synthétique du métier	<p><u>Définition du métier</u> Le responsable d'atelier est un « manager de proximité » qui anime son équipe et qui s'engage pour atteindre les objectifs au niveau des prestations en respectant les délais et les budgets. Il est en liaison forte avec le client.</p> <p><u>Description synthétique du métier</u> Il est en particulier chargé de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manager le personnel, les projets et les situations • Connaître et mettre en œuvre l'ensemble des coûts de la production • Piloter la production • Participer à la négociation commerciale avec les fournisseurs en tant que support technique • Contribuer aux enjeux de la qualité • Concevoir et veiller au respect des règles de sécurité et de prévention des risques • Communiquer avec ses interlocuteurs internes et externes, veiller à la promotion et à la défense de la notoriété et de l'image de l'entreprise

3. Missions et activités	4. Compétences requises pour exercer le métier
A. Manager le personnel, les projets et les situations	
<ul style="list-style-type: none"> • Répartir le travail de fabrication en fonction des pressions de charges mensuelles ou hebdomadaires de son atelier • Organiser le travail en équipe 	<ul style="list-style-type: none"> • Avoir une maîtrise de la gestion d'une équipe
<ul style="list-style-type: none"> • Participer à l'animation des équipes : <ul style="list-style-type: none"> – Informer l'équipe (défendre et argumenter des choix techniques et esthétiques) – Animer le travail de l'équipe 	<ul style="list-style-type: none"> • Maîtriser l'animation des équipes – y compris des équipes transverses et poly-compétences
<ul style="list-style-type: none"> • Gérer des projets ou des missions simples ou complexes 	<ul style="list-style-type: none"> • Maîtriser le management de missions et de projets
<ul style="list-style-type: none"> • Gérer les situations ou les conflits 	<ul style="list-style-type: none"> • Maîtriser la gestion de situation • Maîtriser la gestion des conflits
<ul style="list-style-type: none"> • Assurer certaines missions de gestion des ressources humaines, en cas de besoin : entretiens annuels d'évaluation, suivi des carrières, recrutement, identification des compétences, participation à la formation technique interne 	<ul style="list-style-type: none"> • Connaître les bases de la gestion des ressources humaines : entretiens annuels d'évaluation, suivi des carrières, recrutement, identification des compétences, participation à la formation technique interne
B. Connaître et mettre en œuvre l'ensemble des coûts de la production	
<ul style="list-style-type: none"> • Estimer les coûts de la production : <ul style="list-style-type: none"> – coût de conception des produits – coût des approvisionnements – coût des immobilisations financières et possession des stocks – coûts d'acheminement ou de transfert – coûts de rupture – coûts d'assurance – coûts liés aux pertes + recyclage matières 	<ul style="list-style-type: none"> • Avoir une solide connaissance des techniques de fabrication • Savoir gérer l'ensemble des coûts liés à la production dont notamment les coûts liés aux pertes + recyclage en lien avec la méthode instaurée par l'entreprise • Connaître les bases de la gestion des coûts • Maîtriser les outils développés par l'entreprise, selon la méthode définie, couvrant les domaines de : <ul style="list-style-type: none"> – planification – gestion (logiciels spécifiques, Excel, tableurs...)
<ul style="list-style-type: none"> • Effectuer les devis et les budgets de production en lien avec la méthode spécifique définie par l'entreprise 	<ul style="list-style-type: none"> • Savoir établir un devis
<ul style="list-style-type: none"> • Veiller à défendre la marge bénéficiaire de l'entreprise en lien avec le responsable qualité 	<ul style="list-style-type: none"> • Savoir optimiser la production
<ul style="list-style-type: none"> • Agir comme force de proposition des évolutions en termes de gestion de l'atelier 	<ul style="list-style-type: none"> • Savoir mettre en place une veille de la gestion de l'atelier

3. Missions et activités

4. Compétences requises pour exercer le métier

C. Piloter la production

<ul style="list-style-type: none"> • Superviser l'exécution des programmes de fabrication 	<ul style="list-style-type: none"> • Avoir une vision globale de la structure de la chaîne logistique
<ul style="list-style-type: none"> • Gérer les flux des matières et de matériels : <ul style="list-style-type: none"> – Veiller à l'approvisionnement de l'atelier en matières premières et consommables – Gérer les flux et stocks de matières premières concernées – Gérer et transmettre les bonnes pratiques en matière de perte d'Or et de métaux précieux – Gérer les déchets, dans une optique économique, mais également « responsable » 	<ul style="list-style-type: none"> • Connaître la gestion de la chaîne logistique (supply chain management) : <ul style="list-style-type: none"> – Planification – Fabrication – Optimisation des stocks • Maîtriser l'ensemble de la gestion des flux matières • Maîtrise des problématiques de perte et de gestion des métaux précieux, et du traitement / recyclage des déchets précieux et non précieux
<ul style="list-style-type: none"> • Gérer et veiller aux équipements nécessaires à la réalisation de la prestation 	<ul style="list-style-type: none"> • Connaissance du matériel technique
<ul style="list-style-type: none"> • Participer avec le responsable qualité et le personnel à l'élaboration des programmes d'entretien des équipements 	<ul style="list-style-type: none"> • Avoir une connaissance des enjeux et des méthodes de mise en place des programmes d'entretien des équipements
<ul style="list-style-type: none"> • Veiller au respect des délais 	<ul style="list-style-type: none"> • Connaissance et maîtrise partielle de la GPAO
<ul style="list-style-type: none"> • Veiller au respect du cahier des charges établis lors de la préparation 	<ul style="list-style-type: none"> • Savoir identifier une demande et la traduire en termes de ressources
<ul style="list-style-type: none"> • Veiller au respect des objectifs de l'entreprise en termes de production 	<ul style="list-style-type: none"> • Savoir comprendre et respecter les objectifs de l'entreprise en termes d'objectifs de production
<ul style="list-style-type: none"> • Veiller en lien avec le responsable qualité à la mise en place de la maintenance préventive : <ul style="list-style-type: none"> – Entretien périodique – Contrôles ponctuels des équipements et matériels suivant les nécessités et les recommandations du constructeur 	<ul style="list-style-type: none"> • Maîtriser les enjeux et les méthodes d'application d'une maintenance préventive selon les recommandations du constructeur
<ul style="list-style-type: none"> • Veiller à la mise en place de la maintenance corrective : <ul style="list-style-type: none"> – Mise en sécurité des machines ou de l'appareillage – Suivi des contrats d'entretien 	<ul style="list-style-type: none"> • Connaître les enjeux d'une maintenance corrective et de mise en sécurité des machines ou de l'appareillage
<ul style="list-style-type: none"> • Choix du procédé d'intervention : réparation possible en autonomie dans la limite de ses compétences ou appel à un service spécialisé <ul style="list-style-type: none"> – Remplacement des éléments endommagés – Essais et validation de l'intervention – Déclencher une maintenance extérieure 	<ul style="list-style-type: none"> • Savoir choisir le procédé adéquat d'intervention de réparation et de remplacement éventuel des éléments endommagés • Savoir gérer les relations avec les sociétés de maintenance ou les fournisseurs constructeurs
<ul style="list-style-type: none"> • Assurer une veille des techniques de la production 	<ul style="list-style-type: none"> • Savoir organiser et mettre en place une veille technologique de production • Connaître les principaux salons, et la « logistique du visiteur »

3. Missions et activités	4. Compétences requises pour exercer le métier
D. Participer à la négociation commerciale et fournisseur en tant que support technique	
<ul style="list-style-type: none"> • Participer à la gestion de la relation fournisseur • Évaluer les temps, les taux de perte 	<ul style="list-style-type: none"> • Maîtriser les contraintes liées aux relations avec le fournisseur • Avoir une bonne connaissance de la technique, en termes de capacité de réalisation mais également de temps objectif • Savoir partager les informations des plans de charge
<ul style="list-style-type: none"> • Participer en tant que support techniques à la gestion de la relation client, basé sur une écoute 	<ul style="list-style-type: none"> • Maîtriser les contraintes liées aux relations avec le client dans une relation basée sur l'écoute
<ul style="list-style-type: none"> • Écouter et interpréter la demande 	<ul style="list-style-type: none"> • Avoir une connaissance approfondie des méthodes et techniques de réalisation • Avoir une connaissance approfondie de l'esthétique et des exigences qualité de chaque segment
<ul style="list-style-type: none"> • Proposer et conseiller des choix de réalisation 	<ul style="list-style-type: none"> • Avoir une connaissance des exigences des donneurs d'ordre de son segment de marché
<ul style="list-style-type: none"> • Veille des évolutions du métier en termes de qualité, coûts et de production par segment de marché 	<ul style="list-style-type: none"> • Savoir organiser et mettre en place une veille des évolutions du métier en termes de qualité, coûts et de production par segment de marché
E. Contribuer aux enjeux de la qualité	
<ul style="list-style-type: none"> • Collaborer à la résolution des problèmes de qualité en lien avec le responsable qualité <ul style="list-style-type: none"> – gestion de l'équipe – gestion de production – gestion de temps – gestion d'approvisionnements 	<ul style="list-style-type: none"> • Avoir des connaissances techniques approfondies • Avoir une connaissance approfondie des exigences qualité par segment de marché • Avoir des connaissances générales en « qualité industrielle » : indicateurs, méthodes, vocabulaire • Savoir traduire la gestion qualité en termes de management, méthodologie et de production

3. Missions et activités	4. Compétences requises pour exercer le métier
F. Concevoir et veiller au respect des règles de sécurité et de prévention des risques	
<ul style="list-style-type: none"> • Être sensibilisé et savoir transmettre les contraintes de sécurité « braquage » propres à la profession • Appliquer et faire appliquer les procédures de prévention des risques professionnels collectifs (rédaction des consignes etc.) • Appliquer et faire appliquer les procédures de prévention des risques individuels 	<ul style="list-style-type: none"> • Connaître les risques professionnels spécifiques à la branche et de la prévention des risques collectifs et individuels ; en particulier les risques liés aux braquages
<ul style="list-style-type: none"> • Appliquer et faire appliquer de la formation PRAP (Prévention des risques liés à l'activité physique) 	<ul style="list-style-type: none"> • Maîtriser la PRAP
<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en place la formation des salariés aux règles de sécurité pour les mélanges, en particulier les risques liés aux mélanges chimiques 	<ul style="list-style-type: none"> • Savoir mettre en place une formation du personnel aux règles de sécurité pour les mélanges
<ul style="list-style-type: none"> • Prévoir les mesures d'urgence en cas d'exposition aux risques chimiques 	<ul style="list-style-type: none"> • Savoir appliquer et faire appliquer des mesures d'urgence en cas d'exposition aux risques chimiques
<ul style="list-style-type: none"> • Diffuser et faire connaître les mesures d'urgence et les numéros de téléphone des premiers secours 	<ul style="list-style-type: none"> • Maîtriser la diffusion des mesures d'urgence
G. Communiquer avec ses interlocuteurs internes et externes, veiller à la promotion et à la défense de la notoriété et de l'image de l'entreprise	
<ul style="list-style-type: none"> • S'informer en se procurant la documentation 	<ul style="list-style-type: none"> • Savoir sélectionner et analyser une documentation
<ul style="list-style-type: none"> • Établir et assurer la communication en interne avec le client et notamment en termes d'exigences des donneurs d'ordre 	<ul style="list-style-type: none"> • Maîtriser les techniques de communication par voie orale, écrite et informatisée • Maîtriser le vocabulaire spécifique à la branche • Maîtriser les contraintes liées aux relations avec le client en interne • Comprendre les exigences des donneurs d'ordre
<ul style="list-style-type: none"> • Justifier les choix techniques et esthétiques du projet par une argumentation adaptée et documentée (dessins (par PAO/DAO), documents techniques, gouachés) 	<ul style="list-style-type: none"> • Maîtriser les techniques spécifiques à la branche • Avoir une certaine connaissance du dessin des bijoux à main levée • Connaissance DAO / logiciels de prototypage
<ul style="list-style-type: none"> • Transmettre des informations aux différents intervenants 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendre les enjeux de la communication interne et savoir la maîtriser
<ul style="list-style-type: none"> • Participer à sa mesure à la promotion et à la défense de la notoriété et de l'image de l'entreprise 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendre les enjeux de la communication institutionnelle

<p>5. Conditions d'accès : niveau de qualification, diplômes, expérience requis</p>	<p>Il n'existe pas de formation de management « Responsable d'Atelier » spécifique à la branche. Les responsables d'atelier sont actuellement formés en interne (par le chef d'entreprise par exemple), mais il existe plusieurs formations en management accessibles en formation continue, qui pourraient parfaire les compétences en management. Citons notamment le certificat de qualification professionnelle interbranche (CQPI) « animateur d'équipe domaine industriel ». Lors de leur formation les futurs responsables d'atelier ont un fort besoin d'accompagnement. Il faut passer du « faire » à « faire faire » et cette étape n'est pas toujours évidente, surtout quand il s'agit d'apprendre à manager d'anciens collègues.</p> <p>Le profil type est un ancien joaillier (ou sertisseur, polisseur, orfèvre) à potentiel, motivé, qui va être chargé de ces missions de management : Service après-vente (SAV), analyses techniques, planification, gestion de la relation client, Gestion de la production assistée par ordinateur (GPAO), Enterprise Resource Planning (ERP), gestion de la production, du temps, de l'organisation...</p> <p>Il semble plus difficile de pourvoir ce poste par une personne extérieure compétente en management, sans connaissance du métier, car le poste requiert les compétences techniques du métier.</p> <p>Formation professionnelle continue :</p> <ul style="list-style-type: none"> - BJO Formation propose un parcours « Management d'atelier ») <p>Quelques qualités requises :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Avoir des compétences techniques du secteur de la bijouterie • Avoir des capacités relationnelles fortes • Avoir des capacités d'animation et de management • Être un bon communicant
<p>6. Conditions de travail</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lieux d'activité <p>L'activité de Responsable d'atelier peut être exercée comme salarié. Le Responsable d'atelier exerce comme salarié en :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Atelier de fabrication artisanale - Atelier de fabrication semi-industrielle - Atelier de haute joaillerie, ou dans le cadre de haute joaillerie semi-industrielle <ul style="list-style-type: none"> • Aspects matériels du poste de travail <p>Le responsable atelier doit maîtriser des outils informatiques de planification et de gestion (logiciels spécifiques, Excel, tableurs).</p>
<p>7. Relations fonctionnelles internes et/ou externes</p>	<p>Rend compte au :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Chef d'entreprise • Directeur de la fabrication <p>Travaille en lien avec :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les joailliers, les sertisseurs, les polisseurs, les orfèvres...
<p>8. Perspectives d'évolution : au sein de la branche / vers d'autres branches</p>	<p>Le Responsable atelier évolue :</p> <p>A. au sein de la branche</p> <ul style="list-style-type: none"> • au niveau vertical - vers des postes à plus grande responsabilité managériale comme le directeur de production ou le chef d'entreprise <p>B. vers d'autres branches</p> <p>La branche de la métallurgie pourrait constituer une piste pour évoluer vers d'autres branches professionnelles.</p>